

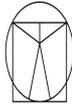
MÀSTER EN PERIODISME LITERARI,
COMUNICACIÓ I HUMANITATS

ÉTICA Y ESTÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

Curso formado por dos materias:

- Ética de la comunicación
- Estética de la comunicación

Profesores: Fernando Pérez-Borbujo, Ana Aitana Fernández Moreno.



ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN, por Fernando Pérez Borbujo

El mundo de la comunicación, que está experimentando un cambio radical en los últimos tiempos, se ha convertido en un campo privilegiado de la reflexión filosófica dado su poder de formar y deformar la condición humana, y dada la importancia de la comunicación en todos los niveles de desarrollo del ser humano.

Cuando se habla de lo ético, o de una ética de la comunicación, no se habla tan sólo de unos principios normativos o deontológicos que han de guiar la *praxis* comunicativa, sino de la importancia de la comunicación en la formación del *ethos* humano, de su carácter, de su ser como determinante de su acción, su decisión y su actuación.

El presente curso pretende analizar, y sacar a la luz, las implicaciones y las relaciones entre comunicación, realización personal y acción pública. Comunicación, ética y política constituyen un estrecho nexo, un denso enlace, en el que se juegan no tan sólo los derechos de los pueblos y de las personas a la información como determinante del curso de su acción en la historia, sino la realización plena del individuo en su relación con los otros seres humanos en el marco de una verdadera comunidad. Para ello expondremos la importancia de la denominada ética del discurso; del papel de la cuestión de la verdad en el ámbito de una *praxis* de la comunicación plural y globalizada; y, por último, analizaremos el significado humano de la comunicación como vía para la expresión de la interioridad humana que intenta el juego de la donación y de la revelación en la esfera de la comunión.

PROGRAMA

El presente curso constará de diez sesiones de dos horas de duración cada una.

Primera sesión. La comunicación y la condición humana. El *zoon politikón* y el *zoon logikón*. El papel de la comunicación en la autoconstitución y formación de la condición humana.

Segunda sesión. El tema de nuestro tiempo: la sociedad de la comunicación. El papel de los medios en nuestra percepción del mundo y la revolución de las nuevas tecnologías en la era de la globalización comunicativa.

Tercera sesión. Información *versus* formación. Saber para comprender y saber sin comprender. La personalización de la información en la era digital y la disputa en torno al humanismo en las sociedades contemporáneas.

Cuarta sesión. Ética y acción. El problema de la acción en el ámbito ético. La necesidad de estar informado para la acción. Saber para actuar. El problema de la acción como preocupación ética originaria. Guiar la vida, organizarse la vida, decidir la vida.

Quinta sesión. El sentido ético de la comunicación. La importancia de la comunicación en la formación de la opinión que guía la propia vida. El verdadero sentido de la comunicación humana: expresión, comprensión y comunión.



Sexta sessió. Las corrientes filosóficas que se ha centrado en la comunicación humana: dialogismo (Buber), pragmatismo (Peirce) y la ética del discurso (Apel, Habermas). Verdad, acción y comunicación. La importancia de una pragmática discursiva en una concepción veritativa del discurso.

Séptima sessió. Comunicación y política. La dimensión pública de la comunicación. El cuarto poder y su función en la sociedad contemporánea. Internet y las redes sociales: ¿el nacimiento de un quinto poder?

Octava sessió. El sentido de la responsabilidad pública del periodista o comunicador. El derecho a la información y el interés público. El papel del mercado y el Estado en la formación de la opinión pública.

Novena sessió. El problema de la verdad en la comunicación. La difamación, la maledicencia, la falsificación y la ocultación de información. La cuestión de la fiabilidad y de la confidencialidad de las fuentes. El secreto profesional, la opinión propia y el corporativismo.

Décima sessió. La ética, la verdad y la comunicación en la vida humana. El problema de la incomunicación humana en la era de la conectividad universal. Privacidad y publicidad. El problema del 'pudor' en referencia a la privacidad invadida. Una nueva visión de la ética de la comunicación para el siglo XXI.

EVALUACIÓN

Se tratará de una evaluación continua consistente en la reseña de dos de los libros de la bibliografía de una extensión de cinco páginas y de un examen final, sobre la materia abordada durante las sesiones.

BIBLIOGRAFÍA

Apel, K. O., *Die Idee der Sprache in der Tradition des Humanismus von Dante bis Vico*, Bouvier Verlag, Bonn, 1963

Apel, K. O., *Teoría de la verdad y ética del discurso*, Paidós, Barcelona, 1981

Apel, K.O., *Transformación de la filosofía*, 2 vols., Taurus, Madrid, 1985.

Arendt, H., *Los orígenes de los totalitarismos*, Alianza, Madrid, 1987

Aznar, H., *Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*, Paidós, Barcelona, 1999

Bèjar, H. *El ámbito íntimo: privacidad, individualismo y modernidad*, Alianza, Madrid, 1995.

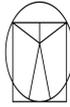
Benjamin, W., *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*, Abada Editores, Madrid, 2008

Blumenberg, H., *La legitimación de la Edad Moderna*, Pre-Textos, Valencia, 2008

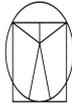
Blumenberg, H., *Trabajo sobre el mito*, Paidós, Barcelona/Buenos Aires/México, 2003

Cassirer, E., *Filosofía de las formas simbólicas*, 3 vols., FCE, México, 1998

Castells, M., *La era de la información*, Alianza, Madrid, 2001



- Debord, G., *La sociedad del espectáculo*, Pre-Textos, Valencia, 2007
- Duch, Ll./Chillón, A., *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación, vol. 1*, Herder, Barcelona, 2012
- Durand, G., *Las estructuras antropológicas del imaginario*, FCE, Madrid, 2005
- Foucault, M., *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*, Siglo XXI, Madrid/México, 2005
- Freud, S. *La psicología de las masas*, Obras Completas, vol. XVIII, Amorrortu Editores, Madrid, 2007
- G. Duby/P. Àries, *Historia de la vida privada*, Taurus, Madrid, 2001, vol. 2
- Habermas, J., *Aclaraciones a la ética del discurso*, Trotta, Madrid, 2000
- Habermas, J., *Teoría de la acción comunicativa*, 2 vols., Taurus, Madrid, 2003
- Halbwachs, M., *Los marcos sociales de la memoria*, Anthropos, Barcelona, 2006
- Heidegger, M., *Conferencias y artículos*, Odos Serbal, Barcelona, 2009
- Horkheimer, M., *Crítica de la razón instrumental*, Trotta, Madrid, 2002
- Huizinga, J., *Homo ludens*, Alianza, Madrid, 1988
- Jonas, H., *El principio de responsabilidad*, Herder, Barcelona, 1996
- Jung, C. G., *Arquetipos e inconsciente colectivo*, Paidós, Barcelona, 1995
- McLuhan, M., *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, Paidós, Barcelona, 1996
- McLuhan, M., *La aldea global: transformación en la vida y en los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*, Gedisa, Barcelona, 1991
- McLuhan, M., *La galaxia Gutenberg. Génesis del Homo typographicus*, Galaxia Gutenberg, Barcelona, 1998
- Mumford, L., *El mito de la máquina. Técnicas y evolución humana*, Pepitas de Calabazas, Logroño, 2010
- Ortega y Gasset, J., *La rebelión de las masas*, Alianza, Madrid, 1992
- Ortega y Gasset, J., *Meditación de la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía*, Alianza, Madrid, 2008
- Peirce, C.S., *Obra lógico-semiótica*, Taurus, Madrid, 1987
- Ricoeur, P., *Tiempo y narración*, 3 vols., Cristiandad, Madrid, 1987
- Steiner, G., *Lenguaje y silencio. Ensayos sobre la literatura, el lenguaje y lo inhumano*, Gedisa, Barcelona, 1990



ESTÉTICA DE LA COMUNICACIÓN, por Ana Aitana Fernández Moreno

La estética de la comunicación se ocupa de aquellos elementos de la comunicación que afectan en primer lugar a los sentidos, a saber, la imagen y el sonido. Para las limitadas condiciones de esta asignatura, nos ocuparemos únicamente de la imagen, sin privilegiar, sin embargo, ninguno de sus medios de existencia, las artes tradicionales, la fotografía y el cine, la televisión y la imagen interficte. El propósito es intentar comprender algunos de los fenómenos más importantes que giran actualmente en torno a la imagen, como la llamada sociedad del espectáculo y el simulacro, el uso del archivo y su relación con la memoria, la presunta necesidad de información objetiva, la función política e ideológica del arte, la videovigilancia, el uso reflexivo de la imaginación, la perpetuación de gestos y motivos visuales en los diferentes medios, etc.

La perspectiva que adoptamos es la de la estética como disciplina filosófica y las fuentes principales serán las que pueden entrar en su gran y plural baúl, pero nunca con el propósito de hacer una lectura filológica o historicista, sino con el espíritu de hacerlas hablar sobre los problemas que aquí nos interesan. La perspectiva que adoptamos es opuesta y complementaria a la de la semiótica y la teoría de la comunicación, en tanto que se distancia de la consideración de la imagen como un texto o como resultado de unas condiciones sociales determinadas. La imagen es mucho más que eso.

PROGRAMA

1. La representación: entre verdad y apariencias. La intervención de la mirada

Lecturas

- M. Foucault, “Esto no es una pipa. Ensayo sobre Magritte”,
- G. Didi-Huberman, “El interminable umbral de la mirada” en *Lo que vemos lo que nos mira*.
Lectura complementaria

- F. Soulages, “Para una nueva filosofía de la imagen”.

Material Audiovisual

- Chris Marker, *Si yo tuviera cuatro dromedarios*, 1966.
- Hollis Frampton, (*nostalgia*), 1971.

2. Sobre la fotografía, aproximaciones a una ontología de la imagen

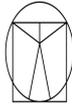
Lecturas

- R. Barthes, “El tercer sentido”, en *Lo obvio y lo obtuso*.
- W. Benjamin, *Sobre la fotografía* (fragmentos)

Material Audiovisual

- Agnès Varda, *Ulysse*, 1982 (<https://vimeo.com/407121105>)

3. La imagen ausente. El mito de Orfeo



Lecturas

- M. Blanchot, “El espacio literario” (fragmentos)
- G. Bachelard, *La poética de la ensoñación* (fragmentos)
- A. Ruiz de Samaniego, “Chris Marker: La mirada de Orfeo”.

Material audiovisual

- M. Duras, *L’homme atlantique*, 1981
- Obra de Óscar Muñoz

4. La imagen dialéctica. Tiempo, memoria y archivo

Lecturas

- J. Derrida, *Mal de archivo* (fragmentos)
- W. Benjamin, “Excavar y recordar” en *Infancia en Berlín*.
- A. M. Guasch, “Los lugares de la memoria. El arte de archivar y recordar”

Material Audiovisual

- G. Didi-Huberman, *Atlas, ¿cómo llevar el mundo a cuestas?* (catálogo exposición “Atlas”).

- Rithy Pahn, “Exile”, 2016

5. La sociedad del espectáculo o la banalización de las imágenes

Lecturas

- G. Debord, *La sociedad del espectáculo* (fragmentos).
- J. Baudrillard, *Cultura y simulacro* (fragmentos).

Material Audiovisual

- Guy Debord, *La sociedad del espectáculo*, 1973.

6. La imagen dispositivo y la biopolítica. Videovigilancia y redes sociales

Lecturas

- M. Foucault, *Vigilar y castigar* (fragmentos).
- A. Salvadó, M. Oliva, I. Pintor (2020). “La pantalla que todo lo ve: el motivo visual de la sala de control en la ficción contemporánea”.

Material audiovisual

- Harun Farocki, *Gefängnisbilder* (Prison Images), 2000.
- Charlie Brooker, *Black Mirror*, 3a temporada, 'Nosedive', 2016.



7. El motivo visual como dispositivo de la comunicación (el contrato civil de la fotografía)

Lecturas

- V. Flusser, ¿Qué es la comunicación?
- A. Azoulay, “Fotografías de lo inmostrable”

Material Audiovisual

- Wordpress Photo

8. La legibilidad de las imágenes a través del gesto

Lecturas

- G. Agamben, “Notas sobre el gesto” en Medios sin fin. Notas sobre la política
- G. Didi-Huberman, “El gesto fantasma”

Material Audiovisual

- Catálogo Insurrecciones
- C. Marker, “Immemory”

9 y 10. Exposición oral de los trabajos

METODOLOGÍA

Las clases tendrán una parte expositiva y otra de debate (seminario), con utilización de material visual y audiovisual. Como preparación para los seminarios, los alumnos deben leer semanalmente los artículos propuestos en cada tema y visionar el material audiovisual recomendado para debatirlo entre todos durante el seminario. En cada tema, los alumnos pueden exponer lecturas particulares complementarias. Para algunas sesiones se darán lecturas complementarias que se irán determinando a lo largo del curso.

Las dos últimas sesiones estarán dedicadas a la exposición oral de los trabajos a desarrollar.

EVALUACIÓN

La evaluación consiste en la realización de un trabajo final en formato de ensayo.

El trabajo final consiste en la ampliación de uno o más temas del curso y sobre los que se haya escrito una memoria. En la primera parte se debe desarrollar un marco teórico sobre la estética de la comunicación tomando uno o dos temas del curso y a partir de la lectura crítica de los textos propuestos (entre otros que se podrán recomendar según el caso). Este marco teórico debe servir para analizar algún fenómeno audiovisual –obras cinematográficas, documentales informativos, obras de arte contemporáneo, etc-, a acordar con la profesora.



El tema del trabajo debe ser consensuado con la profesora. El alumnado debe entregar vía email (anaaitana@gmail.com) un breve proyecto de tema de trabajo antes del 11 de diciembre. El documento deberá contener:

- Un planteamiento breve sobre la problemática a desarrollar.
- Un mínimo de tres referencias bibliográficas.
- El material visual o audiovisual que sirva como análisis del problema elegido.

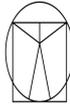
Se valorará el planteamiento de una problemática en el ámbito de la estética de la comunicación, la capacidad de documentarse sobre el tema, la construcción de un marco teórico y el análisis del material (audio-)visual en relación con la problemática y el marco teórico presentados. Naturalmente, hay muchos modelos posibles de estructurar el trabajo a conveniencia del tema y el material.

Exposiciones orales

El alumnado deberá preparar una exposición oral del tema a desarrollar, que tendrá lugar durante las dos últimas sesiones del curso. La exposición será de entre 15 y 20 minutos y establecerá los puntos más importantes del trabajo con el apoyo de imágenes y/o otros materiales según el trabajo. Tras la exposición habrá una pequeña discusión sobre el tema expuesto con el resto de la clase.

BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL

- Agamben, Giorgio, *Ninfa*, Pre-textos, 2005.
- Agamben, Giorgio, *Medios sin fin. Notas sobre la política*, Pre-Textos, 2010.
- Barthes, Roland, *Lo obvio y lo obtuso*, Paidós, 1982.
- Baudrillard, Jean, *Cultura y simulacro*, Kairós 1978.
- Benjamin, Walter, *Iluminaciones*, vol. I
- Benjamin, Walter, *Libro de los pasajes*, Akal, 2005.
- Benjamin, Walter, Tesis de filosofía de la historia, Taurus, 1989.
- Bergson, Henri, *Memoria y vida*, Alianza Editorial, 1977.
- Bergson, Henri, *Memoria y vida: textos escogidos por Gilles Deleuze*, Alianza Editorial, 2016.
- Deleuze, Gilles, Michel Foucault, el filósofo, Gedisa, 2009.
- Didi-Huberman, Georges, “El gesto fantasma” en *Acto: Revista de Pensamiento Artístico Contemporáneo*, pp. 280-291, 2008.
- Didi-Huberman, Georges, *Atlas, ¿cómo llevar el mundo auestas?* Museo Reina Sofía, 2010.
- Didi-Huberman, Georges. *Lo que vemos, lo que nos mira*. Manantial, 2011.
- Didi-Huberman, Georges, *Que emoção! Que emoção?*, Imago, 2017.
- Dubois, Philippe, *El acto fotográfico: de la representación a la recepción*, Paidós, 1986.
- Foucault, Michel, *Vigilar y castigar*, Siglo XXI, México, 1976.
- Flusser, Vilém, “¿Qué es la comunicación?”, en Vilém Flusser y la cultura de la imagen, Ediciones UACh, 2016.
- Gombrich, Ernst, *Arte ilusión*, Phaidon 2008.
- Gubern, Romà, *Del bisonte a la telerealidad*, Anagrama, 1996.
- Hurtado Mateu, Joana, “El trau de la taca o el conflicte de mirar”, catálogo de Joan Fontcuberta, Resiliència (exposició en Galeria Mayoral 2010).
- Mayr, Otto, *Autoridad, libertad y maquinaria automática en la primera modernidad europea*, Acantilado, 2012.
- Mirzoeff, Nicholas, *Introducción a la Cultura Visual*, Paidós, 2003.
- Mitchell, W. J. T., *¿Qué quieren las imágenes?*, Sans Soleil ediciones, 2017.
- Mitry, Jean, *Psicología y estética del cine*, Siglo XXI, 1978.



- Nichols, Bill, *La representación de la realidad*, Paidós, 1997.
Quignard, Pascal, *La imagen que hoy nos falta*, cuatro, 2016.
Ricoeur, Paul, *Tiempo y narración*, Ediciones la Cristiandad, 1987.
Ruiz de Samaniego, Alberto, “Chris Marker: la mirada de Orfeo”, *Arte y Parte: revista de arte*, 108, pp. 14-39, 2013.
Salvadó Alan, Oliva Mercè, Pintor, Ivan, “La pantalla que todo lo ve: el motivo visual de la sala de control en la ficción contemporánea” en *L’Atalante. Revista de estudios cinematográficos*, 30, 167-181, 2020.
Sontag, Susan, *Sobre la fotografía*, Penguin Random House, 2016.
Soulages, François, “Para una nueva filosofía de la imagen”, *Revista de Filosofía y Teoría Política*, no 39, pp.95-112, 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Adorno, Theodor W., *Teoría estética*, Akal, 2004.
Agamben, Giorgio. *Infancia e historia*, Adriana Hidalgo Editora, 2010.
Agamben, Giorgio, *¿Qué es un dispositivo?*, Anagrama, 2015.
Alloa, Emmanuel, *Penser l’image III*, Les presses du réel, 2016.
Belting, Hans, *Antropología de la imagen*, Katz Editores, 2007.
Brea, José Luis, *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*, Akal, 2005.
Brea, José Luis, *Las tres Eras de la imagen*, Ediciones Akal, 2010.
Delfour, Jean Jacques, “L’imagerie soteorologique de la Liste de Schindler”, *La voix du regard*, No 13, 2000.
Didi-Huberman, Georges, *Imágenes pese a todo. Memoria visual del holocausto*, Paidós, 2005.
Ferraris, Maurizio, *La imaginación*, La balsa de la Medusa, Visor, 1999.
Foucault, Michel, *Las palabras y las cosas. Una arqueología de la ciencias humanas*, Siglo XXI, 2010.
Flusser, Vilém, *Una filosofía de la fotografía*, Síntesis, 2001.
Gubern, Romà, *Patologías de la imagen*, Anagrama, 2004.
Lyotard, Jean- François, *The Inhuman. Reflections on Time*, Polity Press, 1991.
Jaard, Alfredo, *La política de las imágenes*, Metales Pesados, 2008.
Jaubert, Alain, *Auschwitz l’Album, la mémoire*, 1983. “Le monument contre l’archive ? Entretien avec Claude Lanzmann”.
- Kant, Immanuel, *Crítica del discernimiento*, Machado libros, 2003.
Marzano, Michela, *La muerte como espectáculo. La difusión de la violencia en Internet y sus implicaciones éticas*, Tusquets Editores, 2010.
Mongin, Olivier, *Violencia y cine contemporáneo: ensayo sobre ética e imagen*, Paidós, 1999.
Nichols, Bill, *Blurred boundaries: Questions of meaning in contemporary culture*, Indiana University Press, 1992.
Platón, *La República*, Akal, 2009.
Rancière, Jacques, *El destino de las imágenes*, Politopías, 2011.
Salmon, Christian, *Storytelling. La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*, Atalaya, 2008.
Sartori, Giovanni, *Homo Videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1997.
Sontag, Susan, *Ante el dolor de los demás*, Santillana Ediciones, 2004.
Žižek, Slavoj, *Bienvenidos al desierto de lo real*, Akal, 2005.